

Produits de la mer

Aveiro Maroc se repositionne sur le marché

- Des conserves de filet de sardines sans arrêtes lancées

- Politique RH, certifications, prix de la qualité... les atouts

- CA 2010: 350 millions de DH

CARLE, c'est la nouvelle marque de boîte de filets de sardines sans arrêtes, que lance la société nouvelle Aveiro Maroc à l'occasion du salon Halieutis à Agadir. Le produit sera très bientôt sur les étalages des épiceriers. L'entreprise, filiale du groupe Bicha, est un acteur important du secteur de la conserve à l'échelle régionale et même nationale. Elle n'en est pas à sa première marque, elle produit depuis 1984, date de son acquisition, plusieurs marques, dont Liberator, Delmonaco et Limao, dédiées à

90% à l'export. De fait, la société produit une trentaine de marques dont celles de

ses clients. Ce nouveau produit, Carle, distribué par Bimex Négoce, autre filiale de la société, est destiné à l'export vers les Etats-Unis, l'Amérique Latine, le Moyen-Orient, l'Europe et l'Afrique.

Ce développement s'est bien sûr accompagné d'investissement dans la capacité de production. Aujourd'hui, la société produit 30.000 tonnes toutes marques confondues, exportées à 90%. «La société pourrait réaliser de meilleures performances si elle n'était pas confrontée à des difficultés d'approvisionnement qui marquent la filière à l'amont. Le secteur de la conserve pourrait gagner 30 à 40% de plus», souligne Mohamed Bicha, DG d'Aveiro Maroc. Ces freins n'ont pas empêché l'entreprise de réaliser un chiffre d'affaires de 350 millions de DH, en 2010.

Le défi aujourd'hui pour cet opérateur est de résoudre le problème de l'approvisionnement. Ainsi, la société est candidate avec d'autres entreprises à l'appel d'offres lancé pour les partenariats armateurs/industriels pour la mise en place d'un quota de pêche de poisson. Le groupement a passé le cap de la première sélection. En attendant les résultats des prochaines étapes, Aveiro continue à s'investir dans le développement durable à travers notamment l'installation d'une station de traitement des eaux usées. Un investissement de 22 millions de DH qui devrait être finalisé en 2012. □



Aveiro qui emploie 1.200 personnes a fortement investi dans sa politique de ressources humaines pour améliorer ses rendements (Ph.Aveiro)

filiale du groupe Bicha, traduit la nouvelle orientation de l'entreprise qui veut se positionner sur le marché national. Le premier Prix national de la qualité édition 2010 qu'elle vient de remporter dans la catégorie grande entreprise la conforte dans ce sens. Cette distinction est le fruit d'un investissement dans des démarches ISO 9001, IFS, BRC... Aveiro Maroc