

Parcours d'une conserverie modèle

Implantée au cœur de la zone industrielle d'Aït Melloul, la Société Nouvelle Aveiro Maroc est une entreprise modèle. Bardée de certifications en matière de qualité au niveau de la production, trophée de l'export en 2002, un chiffre d'affaires en pleine croissance à l'instar des autres unités de la filière, cette unité industrielle, qui produit des conserves de sardines et de maquereaux, a fait un parcours sans faute depuis sa naissance. Mohamed Bicha, le jeune patron de l'entreprise est pourtant un exemple de modeste quand il parle de son entreprise acquise par la famille Bicha auprès d'industriels portugais en 1984. Depuis l'entité s'est développée avec une politique d'innovation permanente, contribuant ainsi au développement du secteur. Dans les années 80, lors de son entrée dans le giron du groupe Bicha, la société produisait 800 tonnes de conserves de poisson par an et employait 100 personnes. Trois ans plus tard, l'unité, installée alors dans l'ancien quartier industriel d'Agadir, atteignait une production de près de 5.000 tonnes par an et employait 200 personnes. Située aujourd'hui dans la zone industrielle d'Aït Melloul, où elle s'est installée depuis juin 2005, Aveiro Maroc a une capacité de production de 40.000 tonnes et génère entre 800 et 1200 emplois dont 120 permanents. Des performances qui n'ont pu être atteintes sans un investissement lourd et la mise en place continue de systèmes de qualité.

L'unité est ainsi certifiée HACCP depuis 1996, Iso 9002 depuis 2000. Elle a aussi participé au programme canadien de gestion qualité (PGQ) en 2002. Par ailleurs elle a décroché la certification ISO 9001 en 2004 et l'IFS (référentiel européen) en 2006. Cette année 2007, elle vise le BRC (normes de qualité en vigueur sur le marché anglais notamment) ainsi que la certification ISO 14.000 (respect des normes environnementales). Tout ceci pour être apte à répondre aux exigences de tous les marchés. Sur le plan des investissements, une enveloppe de plus de 180 millions de DH a été nécessaire pour l'aménagement de la nouvelle unité à la zone industrielle d'Aït Melloul. Ces efforts soutenus tout au long de son parcours font que les produits Aveiro Maroc sont très prisés au niveau international comme national. Plus de 80% de sa production est ainsi exportée sur la plupart des marchés étrangers à savoir, l'Europe, l'Afrique de l'ouest, les USA et le Moyen Orient. Sur le plan national, les produits d'Aveiro sont en vente dans les épiceries et les grandes surfaces. Il est bien possible que vous en soyez de grands consommateurs sans savoir d'où ils proviennent. Parmi eux, Joly, Delmonaco, Samaki... Outre ses propres marques, l'entreprise produit également des marques clients, telles que Saupiquet, Riomaré (Italie) et Appel (Allemagne).

